

# folio

Créée en 1972 — avec la publication de *La condition humaine* d'André Malraux — en rupture avec la maison Hachette propriétaire du Livre de poche, **Folio** réédite les auteurs de sa maison-mère Gallimard et puise également dans le patrimoine mondial de l'édition pour publier de nouveaux talents « *qui approfondissent notre vision du monde, des histoires qui nous embarquent et de grands romans qui cheminent en chacun de nous* » selon le site Internet de la maison qui précise : « **Folio** accompagne les auteurs sur un temps long, depuis leurs premiers romans jusqu'aux prix littéraires qui parfois les consacrent, en n'oubliant pas de parier aujourd'hui sur ce qui sera demain notre héritage littéraire. Une célébration du patrimoine avec une volonté de le questionner, d'avancer sans cesse, car ce qui est intemporel aujourd'hui a été nouveau un jour. »

Lors de sa création, la collection **Folio** a réussi son entrée sur le marché de l'édition avec un livre-objet de belle facture à bon prix\* :

- un format 10 x 18 cm (en fait 10,8 x 17,8), plus allongé que le format du précurseur Livre de poche (10,8 x 16,8). Précisons qu'il ne s'agissait pas d'une innovation puisque les éditions 10/18 l'utilisaient depuis 1962.
- une charte graphique et typographique sobre mais très attractive, avec couvertures illustrées par des photographes, peintres, graphistes.

Fort de plus de 9 000 titres parus dans plus d'une vingtaine de collections — philosophie, histoire, essais, policier, SF, bédé, théâtre ainsi que la fameuse collection de textes courts à 2€ — **Folio** peut se targuer de mettre la littérature à la portée de tous. « *Celle-ci cesse d'être un privilège pour devenir un partage, le plus court chemin qui relie un homme à un autre.* »

---

\* Le format livre de poche (tout format inférieur à 11 x 18 cm) permet d'imprimer jusqu'à 24 pages avec une seule feuille de papier d'imprimerie qui est pliée 12 fois puis coupée sur les 4 côtés. Les pages sont ensuite simplement assemblées et encollées avec une couverture en carton souple. Le coût de fabrication est donc réduit et le prix pour le lecteur est inférieur à 10 € en général, alors qu'un grand format est vendu plus de 20 €.