



# Albin Michel

**Albin Michel**, jeune libraire et éditeur chez Flammarion, publie en 1902 sous la marque Albin Michel, *L'Arriviste* de Félicien Champsaur, qui connaît un succès populaire, augurant favorablement le lancement en 1903 d'une collection de livres de petit format, très bon marché, signés Georges Courteline, Eugène Sue ou Hector Malot. Les belles ventes se confirment avec *Jean-Christophe* de Romain Rolland qui donnera à la maison Albin Michel le prix Fémina en 1905. En 1908, paraît *L'Enfer*, d'Henri Barbusse, qui sera vendu à plus de 200 000 exemplaires.

Parmi les autres auteurs que cette maison a contribué à faire connaître citons Vercors, Robert Sabatier, Didier Van Cauwelaert, Éric-Emmanuel Schmitt, Patrick Cauvin, Yasmina Reza, Bernard Werber, Amélie Nothomb. Du côté des auteurs étrangers figurent Daphné du Maurier, Mary Higgins Clark, Stephen King.

En 2012 l'éditrice Lise Boëll, qui a développé chez Albin Michel le secteur Jeunesse de la maison, publie de nombreux auteurs controversés comme Éric Zemmour, Philippe de Villiers ou Eric Naulleau. La maison d'édition devient une "vitrine de la droitisation de la société française" estime à juste titre *Le Monde* en 2016. Lorsque le directeur général d'Albin Michel décide de ne pas publier le prochain opus d'Eric Zemmour en 2021, un peu avant l'élection présidentielle, Lise Boëll quitte Albin Michel pour Plon, propriété de Vincent Bolloré. Ce dernier installera Lise Boëll à la tête des éditions Fayard en juin 2024.

La maison, qui publie près de 500 titres par an, est toujours contrôlée à 100 % par la famille de Robert Esménard, gendre et successeur d'Albin Michel à la tête de la maison en 1940. Elle est dirigée aujourd'hui par Francis Esménard, petit-fils du fondateur. Installée à Montparnasse, dans le même bâtiment de la rue Huyghens depuis 1910, l'entreprise est le quatrième groupe d'édition français. Il s'est constitué au fil des rachats de fonds de maison, ajoutant à son catalogue de littérature le livre pratique, éducatif et universitaire, la bande dessinée, etc. Le groupe contrôle également sa distribution-diffusion et possède un réseau de sept librairies, ce qui lui permet de maintenir son indépendance et de préserver l'un des principaux relais de diffusion des livres.