

Flammarion

La maison **Flammarion** est fondée en 1875 par le libraire Ernest Flammarion pour publier auprès du grand public les essais et les albums de son frère Camille, astronome reconnu. Immense succès d'édition suivi trois ans plus tard d'une seconde réussite : la publication de l'édition illustrée de *L'Assommoir* de Zola, qui permet de financer l'album *L'Astronomie populaire* de Camille Flammarion. Dès lors la ligne éditoriale des vingt années suivantes marque une prédilection pour les domaines scientifiques mis à la portée de tous et les livres pratiques.

Entre 1905 et 1925, **Flammarion** développe un catalogue de littérature française avec des romanciers tels que Victor Margueritte, Maurice Genevoix, Henri Barbusse, Colette.

1930 marque le lancement des fameux albums du Père Castor inaugurant un marché très porteur, celui de la jeunesse.

Flammarion restera une maison d'édition familiale jusqu'en octobre 2001, quand la famille cède ses parts au groupe italien RCS MediaGroup qui en prend le contrôle. En 2005, la direction de **Flammarion est** confiée à Teresa Cremisi, figure respectée du monde de l'édition, ex-numéro deux du groupe Gallimard. Elle apporte un nouveau souffle à **Flammarion**, notamment en littérature, en signant avec Michel Houellebecq, Jean-Christophe Rufin, Yasmina Reza, Catherine Millet ou encore Christine Angot.

En 2012, le groupe Madrigall, maison mère des éditions Gallimard, achète à RCS MediaGroup le **Groupe Flammarion** qui rassemble entre autres maisons les éditions Flammarion Jeunesse, Arthaud, Pygmalion, J'ai lu et Autrement. Teresa Cremisi quittera la direction du Groupe en 2015.

Les éditions **Flammarion** proposent aujourd'hui un catalogue de 13 800 titres, dont 5 300 en littérature, 1 800 essais et documents, 3 000 en sciences humaines, 600 en pratique et loisirs, 1 100 en Arts, 2 000 en parascolaires et divers.