

# M R

éditions le mot et le reste

Fondées à Marseille en 1995 par Yves Jolivet, les éditions **Le Mot et le Reste** publient des livres consacrés à l'histoire de la musique sans distinction de genre ou d'époque, livres signés par des spécialistes reconnus. Le deuxième axe éditorial de la maison concerne la littérature avec une large place dédiée à la nature, notamment autour de l'œuvre considérable de Henry D. Thoreau.

Yves Jolivet explique ainsi le nom de la maison d'éditions : *« À cette époque je faisais des livres d'artiste et il me fallait trouver un titre de maison d'édition explicitant au mieux l'objet et la construction de ces ouvrages. Comme il s'avérait que je sollicitais des mots auprès de poètes et que je m'occupais du reste, le titre de la maison d'édition a été simple à trouver. »*

Le lecteur est au cœur des préoccupations d'Yves Jolivet qui tient à *« défendre chaque titre qu'il publie auprès des libraires, des bibliothécaires, des lieux de formations, sur Internet, afin qu'il puisse trouver ses lecteurs. Il est essentiel de créer une relation vivante entre le livre et les lecteurs, l'auteur et les lecteurs. Aussi, de nombreux temps d'échanges : rencontres, lectures, conférences, ont lieu tout au long de l'année. »*

**Le Mot et le Reste** offre un catalogue de plus de 400 ouvrages répartis sur 5 collections :

- Musiques : monographies, anthologies, études transversales : plus de 200 titres
- Littératures : fictions, polars, récits de marche et voyage : 160 titres
- Critique sociale : une quinzaine d'ouvrages
- Arts visuels : une vingtaine de titres
- Carte blanche : une dizaine de livres
- Nombre de publications annuelles : 48