



Quidam éditeur a été créé par Pascal Arnaud en 2002, sous le signe du curieux personnage d'Arzach, dessin offert par Moebius pour devenir le logo de la maison.

La maison accède progressivement à une certaine notoriété, se signalant par son opiniâtreté dans la recherche d'auteurs "à part", tant français qu'étrangers, et obtient une réelle reconnaissance publique, notamment en tant qu'éditeur de B.S. Johnson et de la biographie que lui consacre Jonathan Coe.

Interrogé en 2014 sur ce qui l'a poussé à cette création, Pascal Arnaud répond : « Un faisceau de circonstances : une mort, une naissance à venir, un dessin de Moebius, un coup de pied au cul symbolique, l'autodidacte cet animal, l'envie d'être étonné, l'envie d'étonner, le fantasme peut-il prendre corps, le goût du risque enfin, tenter de faire grand (de sens) avec rien (no pépètes) ».

La démarche d'édition est principalement volontariste, l'éditeur mentionnant n'avoir en quatorze ans publié que cinq textes reçus par la poste, soit environ 10 % de son catalogue français.

Quidam éditeur explore les marges du réel et de la fiction, publiant une littérature inventive, exigeante et résolument singulière. Entre récits postmodernes, romans métaphysiques, contes noirs, fictions hallucinées ou expérimentations stylistiques, la maison privilégie les textes qui déroutent autant qu'ils fascinent. Quidam défend une littérature de la pensée et du vertige, des zones d'ombre, de la quête identitaire et de l'altérité, portée par des voix radicales et des écritures souvent fragmentaires, hypnotiques, irréductibles. C'est une maison qui ne craint ni l'opacité, ni la rupture, ni la transgression — mais les accueille comme des formes vitales de liberté.

Quidam éditeur a publié plus de 230 ouvrages depuis 2002.