

Flammarion

La maison **Flammarion** est fondée en 1875 par le libraire Ernest Flammarion pour publier auprès du grand public les essais et les albums de son frère Camille, astronome reconnu. Immense succès d'édition suivi trois ans plus tard d'une seconde réussite : la publication de l'édition illustrée de *L'Assommoir* de Zola, qui permet de financer l'album *L'Astronomie populaire* de Camille Flammarion. Dès lors la ligne éditoriale des vingt années suivantes marque une prédilection pour les domaines scientifiques mis à la portée de tous et les livres pratiques.

Entre 1905 et 1925, **Flammarion** développe un catalogue de littérature française avec des romanciers tels que Victor Margueritte, Maurice Genevoix, Henri Barbusse, Colette.

1930 marque le lancement des fameux albums du Père Castor inaugurant un marché très porteur, celui de la jeunesse.

À partir des années soixante, suivant la rapide expansion des sciences humaines, l'éditeur entame la publication de travaux universitaires et de monographies, puis ajoute à son catalogue des collections littéraires spécialisées.

Flammarion restera une maison d'édition familiale jusqu'en octobre 2001, quand la famille cède ses parts au groupe italien RCS MediaGroup qui en prend le contrôle. En 2005, la direction de **Flammarion** est confiée à Teresa Cremisi, figure respectée du monde de l'édition, ex-numéro deux du groupe Gallimard. Elle apporte un nouveau souffle à **Flammarion**, notamment en littérature, en signant avec Michel Houellebecq, Jean-Christophe Rufin, Yasmina Reza, Catherine Millet ou encore Christine Angot.

En 2012, le groupe Madrigall, maison mère des éditions Gallimard, quatrième groupe éditorial français, achète à RCS MediaGroup le **Groupe Flammarion** qui rassemble les éditions Flammarion Jeunesse, Arthaud, Pygmalion, J'ai lu et Autrement.

Teresa Cremisi quitte la direction du Groupe en 2015. Elle est remplacée par Anna Pavlowitch jusqu'en 2021, avant que Sophie de Closets soit nommée la présidente-directrice générale du groupe.

En 2026, *l'Atelier Flammarion* — un département spécialisé dans la réalisation sur-mesure d'ouvrages pour maisons de luxe, musées, collectionneurs et institutions culturelles — est lauréat du Trophée de la Création éditoriale.

En 2026, les éditions Flammarion lancent *Au grand jour*, une nouvelle collection d'enquêtes sur des sujets liés à la société contemporaine.

Les éditions **Flammarion** affichent un catalogue de 13 060 titres, dont 5 450 en littérature, 2010 essais et documents, 3 100 en sciences humaines, 7600 en pratique et loisirs, 1 190 en Arts, 700 en parascolaires et divers.