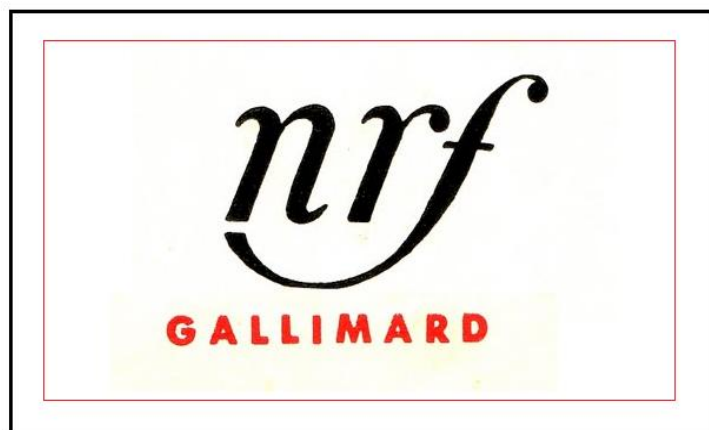




La maison d'édition fondée par Gaston Gallimard en 1911 s'inscrivait dans le prolongement de la célèbre *Nouvelle Revue Française*, dont André Gide était le chef de file. De la revue naîtront en 1911 *les Éditions de la NRF*, placées sous la responsabilité de Gaston Gallimard, et dont Paul Claudel, André Gide et Saint-John Perse seront les premiers auteurs. En 1919 les éditions de la *Nouvelle Revue française* deviennent la *librairie Gallimard* jusqu'en 1961.

Considérée comme l'une des plus importantes et influentes maisons d'édition en France, notamment pour la littérature du XX^e siècle et contemporaine, **Gallimard** offre un catalogue de près de 50 000 titres avec 9 000 auteurs et 240 collections de littérature et d'essais.

40 ouvrages **Gallimard** ont reçu le prix Goncourt, 38 écrivains édités au moins une fois chez **Gallimard** ont reçu le prix Nobel de littérature, et 10 écrivains ont été récompensés par le prix Pulitzer.

Les quatre plus grands succès éditoriaux de **Gallimard** sont les sept tomes de la saga *Harry Potter* de J. K. Rowling, *Le Petit Prince* d'Antoine de Saint-Exupéry, *L'Étranger* et *La Peste* d'Albert Camus.

En 1970, le contrat commercial qui liait **Gallimard** et Hachette depuis 1932 pour une diffusion-distribution commune est rompu par Claude Gallimard : Hachette a en effet développé son propre groupe d'édition, via des acquisitions de maisons directement concurrentes de **Gallimard**. Claude Gallimard crée alors sa propre structure de distribution : la SODIS.

La rupture avec Hachette a pour conséquence le retrait par **Gallimard** des ouvrages de son fonds exploités en seconde édition par *Le Livre de poche* depuis 1953. Claude Gallimard lance donc en 1972 la collection au format poche *Folio*.

Gallimard fait partie du Groupe Madrigali, holding du groupe familial présidé par Antoine Gallimard, quatrième groupe éditorial français (derrière Hachette Livre, Editis et Média-Participations) avec un chiffre d'affaires consolidé en 2023 de 612 millions d'euros (sources : Livres hebdo) et riche de grandes marques éditoriales (Pléiade, Folio, J'ai lu, Casterman, Flammarion, P.O.L., Minuit...).